



Český institut pro marketing CIMA, z.s.
Samcova 1, 110 00 Praha 1

Tel.: +420 60220164
www.certifikace-cima.cz

e-mail: cima@cima.cz; certifikace@cima.cz

Záznam o pracovních zkušenostech pro opakovanou certifikaci (recertifikaci)

Tento záznam slouží pro recertifikaci certifikovaných osob u CS CIMA dle ustanovení Statutu certifikace CS CIMA, článek XI. Opakovaná certifikace (recertifikace) vychází z podmínky průkazu aktivního využívání získané kvalifikace (odbornosti) ze strany držitele certifikátu po dobu platnosti certifikátu v souladu s požadavky příslušného certifikačního schématu. Jako výchozí základní postup v procesu recertifikace je stanoven záznam o pracovních zkušenostech, který vyplní uchazeč o recertifikaci a test, který vám bude zaslán po obdržení žádosti a tohoto záznamu.

Údaje vyplňujte prosím čitelně nebo počítačově přímo do dotazníku nebo na zvláštní listy s uvedením čísla otázky, na kterou odpovídáte.

Identifikační údaje certifikované osoby:

- Jméno a příjmení:
- Datum narození:
- Číslo a typ certifikátu:
- Kontaktní údaje : (kontaktní adresa certifikované osoby, e-mail, zaměstnavatel, IČO.)

1. Uveďte aktivní délku, průběh a typ praxe (zaměstnání) od doby získání certifikátu:
 - Délka v měsících.....
 - Typ praxe (marketing, prodej, odbyt, jiné), uveďte všechna zaměstnání od doby praxe do doby vyplnění dotazníku
 - jména firem, IČO firem

počet získaných bodů:

2. Uveďte, zda Vaše pracovní činnost zahrnovala ve sledovaném období platnosti certifikátu některou z fází procesu plánování marketingových aktivit: (prosím označte křížkem)
 - *Marketingové analýzy vnějšího makroprostředí*
 - *Marketingové analýzy makroprostředí firmy*
 - *Proces tvorby strategie*
 - *Procesy cenové*
 - *Aktivity distribuce*
 - *Aktivity spojené s produktem*
 - *Prodejní aktivity a postupy*
 - *Reklamní a jiné komunikační aktivity*
 - *Jiné aktivity a postupy (které, specifikujte)*

A to na trhu:

- Spotřebním (převážně)
- B2B průmyslovém (převážně)
- Ve službách a typ služby
- Jiný typ trhu- uveďte

3. Uveďte Váš kariérní postup, pokud existuje (specifikujte slovně, nikoliv například označením pouhým číslem)

4. Uveďte, zda Vaše pracovní činnost zahrnovala řízení dalších pracovníků a kolik:

5. Uveďte, zda Vaše profesní postavení odpovídá: (označte prosím)

- Výkonnému základnímu aparátu firmy
- Střednímu managementu
- Vyššímu managementu
- TOP managementu
- Jiné úrovni: které –specifikujte

6. Specifikujte Vámi nejdéle zastávanou kvalifikační pozici a požadavky na kompetence na tuto pozici (nebo poslední zastávanou pozici)

7. Uveďte, zda jste v průběhu od obdržení certifikace absolvoval(a) další vzdělávací kurzy, workshopy, akce, semináře vedoucí ke zvýšení Vaší odborné a osobní kvalifikace:

- Kolik
- Jakého typu
- Byly spojeny s certifikátem, ověřováním odborné kvalifikace a jakého typu

8. Jste aktivní v publikační nebo přednáškové činnosti

- Ano x NE
- Pokud ano- uveďte druh, počet, typ, formu, rok publikování

9. Specifikujte, zda Vámi nejdéle zastávaná pozice a poslední zastávaná pozice představuje také práci v teamu nebo je víceméně individuální.

10. Považujete získanou odbornost za prozatím plně postačující pro Vaši profesi a další profesní kariéru? Pokud ne, specifikujte oblasti, kde by bylo pro Vás důležité získat novou ověřenou odbornou kvalifikaci (typ)

N.A.

11. Účastnil jste se za dobu platnosti Vaší certifikace nějakého firemního procesu srovnání postavení firmy s konkurencí, nebo jste zpracoval(a) nějakou jinou analýzu konkurenčního postavení firem ve Vašem oboru podnikání? Pokud ano, specifikujte prosím v obecné rovině, které údaje byly zpracovány, srovnávány, jakým způsobem a jak byla analýza nebo srovnání dále využita ve Vaší konkrétní pracovní náplni.

12. Popište podrobněji Vaši účast na některém (jakémkoliv) z projektů, kterého jste se zúčastnil jako člen teamu, nebo sám zpracoval.

13. Považujete obecně nově nastupující pracovníky v oblasti marketingu za dostatečně teoreticky připravené pro práci, kterou mají zastávat? Pokud ne, specifikujte prosím důvody a mínusy. Rádi bychom znali, zda považujete za účelné, aby pracovníci marketingového nebo prodejního řízení absolvovali kvalifikační přípravu a systém ověření znalostí a dovedností formou certifikace.

14. Specifikujte prosím konkrétní oblasti, které se jeví podle Vašeho názoru nedostatečné pro zastávání funkce podle daného certifikačního schématu (volně, např. je potřeba lépe umět vypracovat marketingový plán, strategii, zpracovat analýzu apod.)

N.A.

Zpracujte prosím Vaše CV a zašlete nám je v příloze k posouzení. Zaměřte se pouze na základní údaje týkající se Vaši profesní kariéry, udržování nebo zvyšování odborné a osobní kvalifikace

Údaje vyplňujte prosím čitelně nebo počítačově přímo do dotazníku nebo na zvláštní listy s uvedením čísla otázky, na kterou odpovídáte. Všechny podklady včetně tohoto podepsaného záznamu nám zašlete elektronicky s podpisem nebo písemně poštou současně se žádostí o certifikaci a uvedením reference na platbu za opakovanou certifikaci.

Prohlášení:

Prohlašuji, že uvedené údaje a fakta ohledně zaměstnání, délky zaměstnání a kariérního vývoje a moje identifikační údaje jsou pravdivé a mohou být na vyžádání CS CIMA případně prověřeny a ověřeny.

V dne:

.....
Podpis uchazeče o opakovanou certifikaci (certifikované osoby) :

QF 75-24/01

QF 75-24/01

Příloha: Hodnotící kritéria pro opakovanou certifikaci:

Dotazník je vyhodnocován CS CIMA přidělením bodů. Bodové hodnocení se týká otázek 1 až 14 s výjimkou otázek označených jako N. A. (č. 10, 13 a 14), které slouží pro zdokumentování významu procesu certifikace a validaci systému opakované certifikace. Hodnoty výpovědi stanoví a zapisuje zkušební komise do označeného pravého sloupce. Každé odpovědi jsou přiřazovány zkušební komisí číselné hodnoty podle obsahu a relevance odpovědi a to od 0 (nejnižší- nejhorší, kompetence nejsou uplatňovány) až do 5 (nejvyšší nejlepší). Získané body se nakonec celkem sečtou. Testový dotazník je hodnocen přidělením bodů dle uvedené hodnoty na testovém dotazníku a má celkem 10 otázek s možností získání max. 20 bodů.

CS CIMA posoudí v průběhu 45 dní od obdržení žádosti uchazeče o recertifikaci předanou dokumentaci a zpracovaný test, a na základě stanovené metodiky hodnocení (QP 75-01-22) a výsledku hodnocení všech podkladů potvrdí CS CIMA možnost uznání procesu opakované certifikace uchazeče rozhodnutím ředitele CS CIMA nebo CS CIMA neudělí opakovanou certifikaci a nařídí jednu z dalších metod procesu opakované certifikace dle bodu 7. tohoto ustanovení Statutu. V případě, že žádost a předaná dokumentace o pracovních zkušenostech uchazeče bude pro CS CIMA postačujícím podkladem, záznam bude vyhodnocen na 26 a více bodů a uchazeč dosáhne 13 a více bodů z celkového možného hodnocení testu ve výši 20 bodů, celkový výsledek opakované certifikace je prospěl. Ředitel CS CIMA rozhoduje o udělení opakované certifikace a certifikátu. V případě, že nebude žádost a dokumentace uchazeče postačující (méně než 26 bodů), nebo uchazeč nedosáhne potřebný počet bodů hodnocení testu (méně než 13 bodů), ředitel CS rozhodne o jiném dalším způsobu a metodě recertifikace, bude uchazeč příslušně písemně informován o dalším postupu a termínech vyřizování žádosti o opakovanou certifikaci a po splnění požadavků hodnocení opakované certifikace dle bodu 9 Statutu certifikace rozhodne ředitel CS CIMA o udělení nebo neudělení opakované certifikace. Součástí celkového hodnocení uchazeče je také předaný dotazník (CV) o uplatnění odborné způsobilosti držitele certifikátu.

Při hodnocení se bere v úvahu, zda se jedná o žadatele na mateřské nebo rodičovské dovolené, dlouhodobě nemocného žadatele, dočasně nezaměstnaného žadatele apod. Hodnocení je vedeno ve smyslu případného zjištění závažných negativních případů nedodržování nebo nevyužívání podmínek udělené certifikace a nevyužívání potvrzených kompetencí, nikoliv o snahu o vyloučení žadatelů o opakovanou certifikaci za předpokladu dodržení zásad a podmínek udržení odborné způsobilosti dle udělené certifikace a příslušného certifikačního schématu.

QF 75-24/01